

Informationen an die Presse

Wenn weit mehr als Standardlösungen gefragt sind

bwh Spezialkoffer entwickelt maßgefertigten Koffer für die B.Braun Melsungen AG – robust und elegant zugleich

Herausgegeben von:
bwh Spezialkoffer GmbH
Verantwortlich für den Inhalt:
Dipl. Ing. Simone Wriedt, MBA
Leitung Marketing und Kommunikation
Saltenwiesestiege 54
48477 Hörstel-Bevergern
Telefon: 0049 5459 9339 20
simone.wriedt@bwh-koffer.de

Redaktion:
Büro für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Kommunikationsmanagement
Prof. Dr. Detlev Dirkers
Kiwittstr. 44
49080 Osnabrück
Telefon 0049 541 750 99 262
Telefax 0049 541 750 99 281
Mobil 0049 160 90 90 40 37
eMail: ddirkers@bpoe.de

Datum: 2021020

Zeilen: 51
(ohne Überschrift)

Der Abdruck von Fotos, Texten und
Grafiken ist honorarfrei.

- 1 Was ist, wenn sich der Koffer dem Produkt anpassen muss und nicht umgekehrt? Genau vor diesem Problem stand das Unternehmen B.Braun Melsungen AG, Marktführer im Pharma- und Medizinbedarf mit mehr als 64.000 Mitarbeitern weltweit.
- 5 die neueste Generation der Infusionspumpen, Space^{plus}, den Verantwortlichen in Kliniken und Praxen vorstellen zu können, sollte ein Präsentationskoffer entwickelt werden, der vom Handling und natürlich auch vom Design her überzeugen musste. So etwas als Standard am Markt zu finden, ist unmöglich. Eine eigene Entwicklung war daher unumgänglich.
- 10 Mit klaren Vorstellungen vom Aussehen und der Funktionalität des Koffers stießen die Verantwortlichen bei B.Braun schnell auf die Koffer-Manufaktur bwh Spezialkoffer, die sich besonders in der Medizintechnik seit Jahren als kompetenter und innovativer
- 15 Entwicklungspartner etablieren konnte. Denn schließlich sollte der Koffer etwas ganz Besonderes werden.

Robust und elegant zugleich

- 20 „Robust für den Transport und dennoch schlank und elegant für die Präsentation beim Kunden“, so beschreibt die Senior Produktmanagerin für Infusionspumpen, Maria Bürger von B.Braun, die Anforderungen an den neu zu entwickelnden Präsentationskoffer. Mit der Design-Agentur von B.Braun wurde zu Beginn ein gemeinsames Koffer-Layout entwickelt, dessen
- 25 besondere Form nur wenige Produktionsmethoden zuließ. Die Entscheidung fiel dabei auf das Tiefziehverfahren. Mit dieser Technik ist es nur wenigen Anbietern möglich, so flexibel auf Kundenwünsche eingehen zu können wie es die bwh

Spezialkoffer Manufaktur ihren Kunden bietet. In vielen
30 Gesprächen wurden Details geklärt, um zum Beispiel die
notwendige Stabilität des Inlays zu gewährleisten oder die
gewünschte transluzente Optik des Kofferdeckels zu erreichen.
Dafür wurden viele Materialversuche durchgeführt, bis die
„gefrostete“, leicht durchsichtige Optik erreicht war. Erst nach
35 detailgenauem Muster- und anschließendem Werkzeugbau
startete die Produktion mit dem Ergebnis einer
hundertprozentigen Umsetzung der konkreten Kundenwünsche.

Direkter Kontakt zu den Entwicklern besonders hilfreich

40 „Für unsere Infusionspumpen musste ein adäquates Design her,
das die Geräte beim Kunden hochwertig präsentiert. Die Optik
musste ins B.Braun Corporate Design passen, das war uns
neben allen anderen Anforderungen ebenfalls sehr wichtig und
das ist bwh Spezialkoffer sehr gut gelungen“, beschreibt Maria
45 Bürger die gemeinsame Entwicklungsarbeit. Die Umsetzung sei
flexibel und unkompliziert gelaufen, der direkte Kontakt zu den
Entwicklern habe dabei sehr geholfen, betont die
Produktmanagerin. Mittlerweile wird der Koffer weltweit für
Präsentationen der Space^{plus} Pumpen genutzt und von den
50 Vertriebsmitarbeitern für sein durchdachtes Handling und das
51 elegante Design sehr geschätzt.