

## Informationen an die Presse

### **„Mehr als 90 Prozent unserer Koffer sind individuelle Auftragsarbeiten“**

*bwh Spezialkoffer baut jährlich rund 150.000 Koffer nach Wunsch*

- 1 „Wer zur bwh Spezialkoffer Manufaktur kommt, bringt fast immer eine individuelle Wunschliste mit“, fasst Simone Wriedt, verantwortlich bei bwh für Marketing und Kommunikation, den üblichen Ablauf eines Koffer-Projektes
- 5 zusammen. Ein Lager mit fertigen Koffern gibt es bei bwh nicht. Dafür aber eine riesige Auswahl an Materialien, Griffen, Kofferrollen und jeder Menge außergewöhnlicher Ausstattungsmöglichkeiten. Alles beginnt bei bwh mit einem persönlichen Beratungsgespräch und der gemeinsamen
- 10 Erarbeitung einer optimalen Lösung: Für einen hochwertigen Präsentationskoffer, einen intelligenten Geräte­koffer, eine passgenaue Transportlösung oder eine individuelle, nachhaltige Verpackungslösung für exklusive Produkte. Auf diese Weise entstehen jährlich rund 150.000
- 15 Individualkoffer in der bwh Spezialkoffer Manufaktur im westfälischen Hörstel-Bevergern. „Vor fast 40 Jahren haben wir bei bwh mit dem Kofferbau angefangen und sind dem Prinzip „Made in Germany“ bis heute als Manufaktur treu geblieben“, berichtet Simone Wriedt über die
- 20 Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Zum Erfolgsrezept gehört neben dem traditionellen Handwerk aber auch die kontinuierliche Entwicklung technischer Präzisionswerkzeuge, wie etwa ein Online-Schaumstoff-Konfigurator, der das Design individueller
- 25 Schaumstoffeinlagen auch für den Laien

**Herausgegeben von:**  
bwh Spezialkoffer GmbH  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Dipl. Ing. Simone Wriedt, MBA  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Saltenwiesestiege 54  
48477 Hörstel-Bevergern  
Telefon: 0049 5459 9339 20  
simone.wriedt@bwh-koffer.de

**Redaktion:**  
Büro für Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Kommunikationsmanagement  
Prof. Dr. Detlev Dirkers  
Kiwittstr. 44  
49080 Osnabrück  
Telefon 0049 541 750 99 262  
Telefax 0049 541 750 99 281  
Mobil 0049 160 90 90 40 37  
eMail: ddirkers@bpoe.de

Datum: 20210226

Zeilen: 49  
(ohne Überschrift)

Der Abdruck von Fotos, Texten und  
Grafiken ist honorarfrei.

ermöglicht. Mittels exaktem Wasserstrahlschnitt werden dann genaue Ausschnitte für die Schaumeinlagen ausgefräst.

Überhaupt ist vieles möglich: „Grundsätzlich wird der Koffer an die Aufgabe oder das Produkt angepasst und nicht umgekehrt“, berichtet Simone Wriedt. „Dann können wir das Volumen optimal ausnutzen und alle individuellen Wünsche umsetzen. Dazu gehören Wünsche bezüglich Materialien, Farben, Größen, Innen- und Sonderausstattung und wenn  
30  
35 verlangt, auch ein Geräteinbau, sogar mit eigener Stromversorgung.“

Bei neuen Kofferprojekten wird zunächst ein Muster gebaut und anschließend beginnt die Produktion – egal, ob es eine Klein- oder Großserie wird. Da zeigen sich 40 Jahre Erfahrung gegenüber jeder Standardlösung weit überlegen. Denn auf die Details kommt es an: Bei der Materialqualität, beim Komfort, bei der Ausstattung und allen Zubehörteilen. So kann sich beispielsweise der bwh-Tragegriff nur bis zu 90° drehen und liegt damit deutlich angenehmer in der  
40  
45 Hand.

Übrigens: Das kleinste Koffer-Projekt, das in der bwh-Manufaktur bislang entstand, war ein winziges Etui für ein Hörgerät. Im größten Koffer hingegen kann eine ganze  
49 Europalette einbruchssicher verpackt werden.